



米国法人 ハピネス・ソリューションズ代表
磯 一明

<http://www.commercejungle.com>

ザ・リアルシークレット

こんにちは、米国法人、ハピネス・ソリューションズ代表の磯 一明です。
この度は、ザ・リアルシークレットをダウンロード頂きまして、ありがとうございます。



この冊子では、引き寄せの法則、アファメーションの真実、潜在意識と脳波、そしてサブ
リミナルに関して、それぞれの相関関係を明らかにしながら、真実に迫ってみたいと思
います。

それでは、早速本題に入りたいと思います。

まず先に、こちらの冊子ができた背景についてお話させていただきます。こちらでご紹介するお話は、私が様々
なアメリカの書籍やセミナー、そして実際に会った人から聞いたお話を総合したものです。そして、これらは、
当然ながら科学的に証明された訳ではありません。科学の証明を待たずに、人類、そして宇宙の神秘、真実
にご興味のある方には、大きなヒントとなることでしょう。

そもそも、人類の科学が知っていることにはあまりに限りがあります。ヒトの体一つとっても、創造主が作った
体をきったはったできるようになったのは、ほんのここ数十年のことです。ましてや、宇宙全体の仕組みとな
ると、依然未知の世界が多くあります。誘引の法則は、こうした未知の世界の入り口にある法則とも言えます。
その意味で、ここにある情報は、そうした、科学で証明される前の真実を積極的に探り当てたい方に、大きな
ヒントとなるかと思えます。

それでは、以上をお断りした上で、本題に入ります。

引き寄せの法則は、確かに存在します。しかし、全ての考えに引き寄せが働く訳ではありません。それでは、
引き寄せが働くには、どんな条件が揃う必要があるのでしょうか？

第一の条件は、**信念体系の転換**、です。引き寄せの法則は、引き寄せたいものを手に入れる為に、手に入
れたいものを心から信じる必要があります。ちょっと自分の考えを変えて、手軽に何かを手に入れる方法で
はありません。ちょっと試してみて、叶わないから諦めるマインドセットでは、引き寄せは働きません。

それでは、心から何を信じるのでしょうか？

- 第一に、自分が、願うものを手にすることを信じます。
- 第二に、自分が、願うものを手にするに値する人間だと信じます。

第三に、こうして信じることで、願いが叶うという仕組みを信じます。

最後の点は、極めて重要です。要は、信じない心には、願いが引き寄せられないのです。これは、引き寄せの法則を根本から理解しようとする、ある時点で気づきます。それは、心から信じないという心の状態は、「疑い」という心の波動を生み出します。ですので、疑いを持った心に願いが届かないのは、引き寄せの法則がしっかりと働いているのです。この仕組み、おわかり頂けたでしょうか？

それでは、以上を気をつければ、どれくらいの期間で願いが叶うのでしょうか？ 実は、ここにもう一つの秘密が隠されています。

第一に、当然ながら、こうした願い、考えと、それが現実化されるまでの間に時差があります。考えがすぐに実現されては、ネガティブな感情を持った瞬間に不幸が起きてしまうので、この時差があることは私達にとってありがたい仕組みと言えます。

第二に、この時間に決まった法則はありません。しかし、アメリカの有名な波動指導者は、1分以上願いを持ち続けると、宇宙が動き始めると言います。それが実現するまでは、そこからまた時間がかかります。

第三に、その実現までの時間は、願いの強さと願いの頻度のかけ算にかかっていると言われています。心から強く願ったものは、それだけ早く叶う可能性が高くなりますし、そうした願いを毎日持てば、引き寄せの力は強くなります。

さて、以上を理解した上で、あなたが何かを願うとします。これらを理解すれば、その願いは100%叶うのでしょうか？

ここに、願いが叶うのに一部例外があることをご説明しておく必要があります。少し長くなりますが、全体像をご理解下さい。

基本的には、マイナスの感情でも、プラスの感情でも、それぞれの出来事を誘引するのが、引き寄せの法則です。しかし、この法則に一部例外があります。それは、その願いがあなたの人生の目的に沿っているか、にかかっています。これについて、更に踏み込んで解説してみます。

私達は、この世に目的を持って生まれてきています。これは、一人の例外もありません。考えてみると、これだけ精巧にできた森羅万象の仕組みが、全くの偶然とは考えられません。アメリカの世界一コーチと言われるアンソニー・ロビンスは言います。

「我々の身近な生態系から、宇宙の仕組みまで、これらが偶然だと言うのは、まるでウェブスター（という有名

な辞書)ができたのは印刷工場が爆発したら偶然あんな配列の辞書になった、というようなものだ」と評しています。辞書は、数年かけて編纂されるもので、偶然の余地はありません。同様に、この世界の生命、生態系、地球、宇宙の全ては、創造主とその意志が働いていると考えるのが普通です。この創造主を、神と呼んでも宇宙と呼んでも、それらは表現の自由だと思います。また、神というと、すぐに宗教を連想するのは誤りで、宗教は神をテーマにした権力ビジネスですので、創造主とは無関係です。自分の信じる神と他人の信じる神の違いで戦争や人殺しをする様をみれば、宗教が目指しているのかが分かります。宗教の言うことを聞くのではなく、やっていることをみることで真実が近づきます。

さて、話を戻します。私達が生まれてきたのも、偶然ではありません。そして、魂レベルでの真実も、ここ数年加速して明らかにされています。肉体と魂の関係、魂と精神の関係、過去世と現世の関係など、スピリチュアルな真実が徐々に明らかになっています。日本では、一時的なブームとなったスピリチュアルな考えですが、アメリカ、そして世界では、スピリチュアルの流れは加速する一方です。日本は良くも悪くも、エリマキトカゲの国で、何かを飽きるまでメディアが取り上げ、そして、その流行は去ったと葬り去ります。スピリチュアルの真実を、一過性の流行と考えると、大きな真実を掴み損ねます。

こうしたスピリチュアルの観点から言うと、私達は、全て魂の進化の為に生まれてきています。魂の進化の為に、何度も何度も生まれ変わり、そこで魂レベルでの学びを進化させます。そして、この世に生まれてくるのにも、偶然の余地は全くありません。たまたま生まれてきた、などということはないのです。

そして、この世に生まれる時には、今回の人生で、どんなテーマに取り組むか、どうやって魂の進化をとげるか、今世の課題を背負ってきます。これが、人生の目的、です。生まれる度に、全ての人が、今回生まれてきた目的を背負ってきます。そして、あなたの人生は、このテーマを軸に展開するようになっています。

例えば、あなたの人生が、今回の人生では、自由を楽しむことだとします。すると、大抵の場合、そうした方は、人生の前半で、自由の反対の「束縛」を経験します。それは、自由を本当に理解するには、自由でない状態を経験する必要がある、というのが一つの理由です。もう一つは、目的は勝ち取るもので、束縛が続いた人生で、もうこれ以上ごめんだ、という沸点 came ときに、自力で自由を勝ち取るところに、人生の目的たる所以があるようです。

さて、ここで、先ほどの質問に答えたいと思います。こうして、人生の目的があるという観点から、それぞれの人生に沿った出来事、沿わない出来事というものがあります。例えば、あなたの願い事が、〇〇さんと結婚すること、だとします。しかし、この願いには、第一に、第三者が関わります。魂の進化には、誰が配偶者になるかは大きな要因ですので、本人がルックスや一時の感情で願いをしたから、ということでは叶わない場合があります。第二に、ここであなたが〇〇さんと結婚することが、あなたの人生の目的に沿っているか、という観点があります。人生の大筋に影響がない願いは引き寄せで叶いますが、人生の目的に沿わない大きな願いは、そのまま願った通りでは叶わないケースが生じるようです。引き寄せの例外の考え方、伝わった

でしょうか？

ちなみに、これに関して、100%幸せになる願いのかけ方があります。それは、今の結婚の例で言ったら、「自分の人生にとって最高の結果」を願い、そして、それを受け入れると約束するのです。

すると、叶った結果が誰との結婚であれ、また、今回の人生では結婚しないという結果であったとしても、それは人生の目的に沿った中で最高の出来事なので、あなたを幸せに導いてくれます。人生の目的に沿っていれば、一番魂レベルで願った通りの人生になるので、魂とつながっていれば最高の幸せを味わえます。もし、あなたのエゴ、私欲が魂の声を無視すると、これは他の何が揃っても幸せにならないのは言うまでもありません。

それでは、ここからは、下記の質問に答える形で、本当のシークレット、に迫ってみたいと思います。

答えの一部は既にご説明してありますので、答えていない部分を中心にお答えします。

■ すべての考えが引き寄せられないならば、どんな考えが引き寄せられるのか？

これは、前述の、それぞれの人生の目的にあった考えかどうか？が第一です。また、宇宙の法則にあった考え、も同様に、引き寄せやすくなります。宇宙の法則にあった、とは、ずばり、「愛」です。日本人には、恋愛を想像しやすい言葉ですが、ここで言う愛とは、人間愛と思って下さい。人類への愛、地球への愛、宇宙への愛から欲した願い事は、愛のない願い事よりもよりスムーズに叶います。

■ 引き寄せが働く人とそうでない人にどんな差があるのか？

信じる度合いと、信じる時間のかけ算になります。人種、年齢、性別、宗教などでは一切違いはありません。（自明と思いますが、念のため）

■ 引き寄せに適した考えとそうでない考えがあるか？

こちらは記述の通りです。

■ 考えるだけですぐに引き寄せられるのか？それとも、他にも秘密があるのか？

考えが引き寄せを始動し、それが実現するまでには、それぞれ異なる時間を要します。逆に言えば、今の自分の考えが本当の意志ではない、あるべき自分の考えることではないと考えたら、いつでもキャンセルできるわけです。

■ 引き寄せの法則は、潜在意識をうまく使うだけで働くのか？

引き寄せの法則は、潜在意識が一つの入り口になるのは確かです。しかし、これが全ての解決ではありません。もう一つの鍵は、超意識と呼ばれる意識ともつながることです。顕在意識、潜在意識、そして超意識が三位一体となると、引き寄せが加速すると言われています。超意識は、魂レベルの意識だと思って下さい。潜在意識は、まだ精神、あるいはマインドの一部です。魂と精神は別物で、超意識は魂の声だと考えると、分かりやすいかと思えます。

■ 諦めた頃に願いが叶うのはなぜか？

これは、引き寄せの真相に迫る質問の一つです。諦めた時、人は結果に対する執着を手放し、神にゆだねます。この瞬間に、最高の結果を受け入れる用意が整うのです。ここでいう最高の結果とは、あなたの魂の進化と、人生の目的の観点で最高という意味で、現世的な御利益が最高という意味ではありません。信じて委ね、受け入れる。これが鍵になります。

■ 仕事以外だと引き寄せが働くのはなぜか？

これもケースバイケースですが、仕事＝ビジネスには、お金が絡みます。そして、お金には大抵感情が伴います。人は皆、お金に対して特別な感情を持っています。そこから、引き寄せに大切な、委ねる、というプロセスが、お金への執着からできていない場合が多くあります。

どうしても今すぐお金が必要だ、という切迫した状況で、生まれて初めて引き寄せを試すと、なかなか良い結果に結びつきません。それは、焦った心理状態は、それにみあった結果を引き寄せますし、焦った心理状態から、心から委ねる心理状態への転換は、初心者には難しいからです。

■ アファメーションは引き寄せに役に立つか？

アファメーションは引き寄せを加速するツールです。正しいやり方をするにより、引き寄せは大きく加速します。ただし、声に出して唱えれば、自動的に叶うわけではありません。心から信じるレベルまでいくことで、効果が増します。

■ アファメーションとインスピレーションはどう違うのか？

アファメーションは、自分の願いを波動で実現する方法です。インスピレーションは、本当の自分からのメッセージを、直観で受け取る方法です。どちらも、本当の自分、魂レベルの自分とコミュニケーションがあるという点では似ていますが、目的が異なります。

脳波の役割について

さて、アフメーションのお話がでたので、ここで、脳波のお話をしたいと思います。アフメーションも、インスピレーションも、ある意味で、自分以上のもっと大きなものとつながり、コミュニケーションする方法です。アフメーションは、これだけ一冊の本になるノウハウや方法がありますが、その中でも、一つ重要な点をお話しておきたいと思います。それが、脳波の状態です。

脳波には、通常生活をしているときのベータ波、ややリラックスして集中している時のアルファ波、そして、ほぼ眠りの入り口まできているシータ波があります。この、シータ波が、潜在意識とつながる鍵になります。

脳波がシータ波になると、顕在意識がスイッチオフになります。そして、潜在意識と直接交信できる状態になります。この状態になると、「全てがつながっている」状態にかなり近いとも言われています。

全てがつながっている、とは、潜在意識のみならず、超意識と言われる、魂や大宇宙と直接つながっている状態です。シータ波になると、誰でもいつでも全てとつながるわけではありません。これは、トレーニングや生まれつきの才能により、サイキック能力に差があります。同時に、サイキックも筋肉と同様、鍛えて開発できるものと言われています。実際、アメリカでは、こうした能力開発のコース、合宿、教材が五万とあります。そして、私自身、そうしたセミナー、ワークショップ、教材を試し、日々自身の直感力を磨いています。

さて、シータ波にお話を戻します。この、シータ波というのは優れていて、体の治癒効果もあります。実際、アメリカでは、シータ波に誘導する強い音楽を、医師が開発し、それを治療効果促進に活用している事例もあります。私自身の体験で言えば、風邪が入りそうなときや、体調不良な時など、シータ波の音楽を聴きながら30分ほど瞑想をするだけで、別人のように回復したことが幾度となくあります。

こうして、シータ波と仲良くすることで、引き寄せの願いもぐんと近くなります。アフメーションをする時に、シータ波で行なうことで、引き寄せの精度が大きく変わります。いわゆる、シータ波で、全てとつながっている時に心で描いたビジョンは、原因世界に種を植えるようなものです。これは、**顕在意識がオフになっているところで初めて効果があがります**。あくまで、原因世界に近いところまでアクセスできて、効果に現れてきます。

潜在意識で夢が叶うもう一つの方法

さて、潜在意識のお話が出たところで、もう一つお話をしたいと思います。前項で、潜在意識に直接働きかけるには、顕在意識をオフにすると書きました。それは、脳波をシータ波にすることで可能になります。

潜在意識に直接働きかけるのに、もう一つ極めて効果的な方法があります。それが、サブリミナルという方法です。この仕組みについてお話しします。

通常の脳波の状態ですと、顕在意識が優位に働いています。この状態では、新しいアイデアを受け取ると、最初に顕在意識がジャッジ(判断)をします。そして、慣れない考え、新しい考えなどに接すると、ここで「抵

抗」という形のフィルターを通して、潜在意識にメッセージをつたえます。ここに、少しやっかいな仕組みが働きます。

有名な話で、「お金持ちになりたい」と願う人は、決してお金持ちになれないという理論があります。これは、潜在意識、そして、そこからつながる超意識、そして大宇宙は、受け取ったメッセージをそのまま実現しようとするからです。その結果、「お金持ちになりたい」という、「なりたい状態」をそのまま再現します。なりたい、ということは、今はそうではないということの裏返しなので、その真実の方を実現します。そこから、何か手に入れたいものがある場合は、決して欲しいと言ってはならなくて、「今私は。。。」と、現在形で話をする必要があるわけです。

さて、こうして、現在形でメッセージを潜在意識に送るとします。しかし、ここでも、もう一つ問題があります。それが、根底の波動の問題です。

潜在意識は、表のリクエストではなく、その根底にある考えと波動を実現する性質があります。ということが説明してみます。あなたが、表のリクエストとして、車を手に入れたいとします。そして、これを、欲しいという叶わないので、「私は赤いベンツを運転することを最高に楽しんでいます」といった、既に手にしている現在の形のメッセージを送ります。これは、アファメーションの基本の基本ですので、本などで読まれたことがある方もいるかと思います。

さて、このメッセージを、紙に書いたり、アファメーションとして声に出しているときに、心から赤いベンツを想像できて、そして、所有している喜びを体験できたら、それは実現が近くなると言われています。しかし、そうした時に、もし、根底の考えが顔を出すと、実現に大きなブレーキがかかると言われています。例えば、赤いベンツ、と言葉を発しているときに、今の自分のグレーのおんぼろ車を想像してしまったとします。すると、潜在意識は、この根底の考えの方を拾ってしまうのです。潜在意識は、表の考えではなく、裏の考えとつながっているのです。

これは、言葉にすると簡単ですが、実際に試みると、かなり難しいことおわかり頂けます。表の思考には、必ず裏の思考がついているからです。

ここで、潜在意識に、自分が願うメッセージを、そのまま送る、簡単でしかし極めて効果的な方法をご紹介します。それが、サブリミナルと言われる方法です。

サブリミナルは、メッセージを、顕在意識を通さずに、潜在意識に直接送る方法です。ここでは、顕在意識が、表の願い事しながら、裏でそれに疑問を持って、結果裏の波動を潜在意識につたえることを防ぎます。というのは、顕在意識をバイパスして、メッセージを直接潜在意識に送る方法だからです。

サブリミナルを効果的に使う方法の一つに、音楽にメッセージをしのばせる方法があります。これは、通常の音楽ファイルに上書きして、可聴域を超えた周波数に、特殊な方法で、別途録音した音声メッセージを録音する方法です。ボリュームをあげて聴くと、なにやら声が聞こえるくらいの認識はできますが、通常のボリュームで聴いていると、音楽しか耳に入ってきません。しかし、こうした音は、潜在意識にはそのまま入っていきます。そして、顕在意識では気づかない分、潜在意識にすーっと入っていくのです。

こうした音楽は、何でも良いというわけではありません。どの音楽でも一定の効果がありますが、シータ波の音楽を使うに越したことはありません。シータ波に脳波を誘導することで、潜在意識が活性化されるからです。とは言っても、聞き手のあなたは特に何もする必要はありません。ただ、音楽を聴いて、リラックスするだけで良いのです。すると、シータ波がどんどん優位になってきて、そして、音楽に忍ばせてあるサブリミナルメッセージが、あなたの潜在意識に深く浸透する仕組みです。

潜在意識は、パワーハウスと呼ばれています。考えを実現するために実際の仕事をするのは、顕在意識ではなく、潜在意識だと言われています。あなたの夢を実現する為に動くのは、潜在意識の仕事なのです。しかも、潜在意識は、24 時間休みなく働き続けると言われています。だったら、これを上手に活用しない手はありません。

ただ、潜在意識にも欠点があります。それは、潜在意識は、メッセージの判断をしないという点です。潜在意識は、送られたメッセージを、そのまま実現しようとします。その意味で、どんなメッセージを、潜在意識に送るかは、極めて重要です

シータ波誘導と潜在意識アクセスにご興味ある方は、下記のページで続きを読むことができます。アメリカのシータ波音楽の権威の博士の作成した音楽に、サブリミナルメッセージを盛り込んだ音楽 CD も扱っています。ご興味ある方はこちらのページをご覧ください。

<http://www.commercejungle.com/subliminal/index.html>

いかがでしょうか？ 引き寄せの法則は、奥が深いものです。それ故に、ちょこっとまねごとで、翌日から何でも願いが叶うほど簡単ではありません。これは、信念体系の問題ですし、生き方の問題になります。

しかし、ひとたびこの本質を理解すると、人生ががらりと変わります。そして、この引き寄せの法則を味方につけることで、人生の豊かさが大きく変わります。

今回お話に出た、引き寄せの法則、アファメーション、潜在意識活用などのお話は、ご登録頂いたメルアドに、毎週 1 回【人生最適化のヒント】としてメルマガをお届けします。引き寄せの法則をマスターするのは一夜ではできませんが、こちらの冊子をお読み頂いたことで、大きく加速するかと思います。あとは、実践あるのみ

です。引き寄せを加速するワークショップも企画していますので、メルマガ上でご案内するイベントも楽しみにご覧下さい。

また、ご自身の人生の目的をお知りになりたい方、こちらのページに詳細があります。

<http://www.commercejungle.com/lifepurpose/>

ご興味ある方は併せてご覧下さい。

それでは、最後までお読み頂きありがとうございます。これが縁の始まりであることを祈り、ペンを置かせて頂きます。

ハピネス・ソリューションズ代表

磯 一明

磯 一明 Kazuaki Iso 自己紹介&プロフィール

1967年横浜生まれ、アメリカ在住14年。上智大学外国語学部卒。

ソニーアメリカにてE-Commerceの立ち上げに創業者として参画、90年代のインターネット黎明期にAV機器販売のインフラを築く。事業戦略ディレクターとして直販のプラットフォーム、配送のバックエンドの仕組み作りに関わり、事業全体の戦略を統括。後にセールスディレクターを兼任。当時オンラインでは売れないと言われていたAV機器の販売責任者となり、テレビ、ウォークマン、DVDなど800品目の販売を統括、半年で7倍の売り上げを達成する。



2003年1月、帰任を機にアメリカで独立、健康食品の代理店として、インターネットでアメリカ人と小売りでガチンコ勝負する茨の道を選ぶ。大企業から個人事業への転身で苦労を重ねるが、独立後1年余りで、ネット販売部門で全米1位を獲得、アメリカでのネット販売に関して、大企業、及び個人事業で結果を出す自信を深める。これが縁で、メルマガのタイトルを【アメリカで一番になった！】に決定。とは言っても、これはあくまでキャッチで、実際のメルマガは順位よりも最適化を中心にメッセージを届けます。

写真は、全世界 8 百万部のベストセラー、「神との対話」著者、ニール・ドナルド・ウォルシュ氏と奥さんと一緒に。

2005 年より、ハピネス・ソリューションズとして日本市場に参入、インターネットコンサルティングを軸に、スピリチュアルなビジネス合宿、インスピレーションセミナー、女性起業家イベントなど、常に新しい分野を切り開いている。アメリカから日本に、ビジネスと人生の本質に迫るメッセージをメルマガ、ブログにて配信。ビジネスメルマガ、【アメリカで一番になった！】は殿堂入りメルマガ。



写真は、「こころのチキンスープ」著者、ジャック・キャンフィールド氏と



2008 年より、スピリチュアルとビジネスの融合を一つのテーマに、人生の最適化をアドバイスするコンサルティングに事業を進化させている。

ご挨拶

私が世界に提供したいもの、それは、みなさんの人生の最適化のお手伝いです。人生を最高に活かしたい、自分の特性とミッションを最大限に表現したい、そんな願いを現実のものとする具体的なアドバイスを提供します。

ビジネス、そして起業は、経営者の人生の反映だと思えます。ビジネスとは、価値の提供。そして、どんな価値を提供するかは、経営者が人生で学び、感じたものであります。

これらを切り離し、ビジネスはお金を儲ける手段、と考え、情熱のない事業に従事すると、人生に何らかの歪みが生じます。売り上げがあがってもハッピーでなかったり、ビジネスの為に私生活が充実しなかったりします。

人生は幸せになるためのもの。そして、ビジネスは人生の上に育つもので、その逆ではありません。あくまで、人生という土台がしっかりしてこそ、自分が本当に人生で実現したいことをビジネスとして提供できます。

自分が本当に好きなこと、本当に人生をかけて創り出したものを提供して対価を得る、こんな理想のビジネスと人生の最適化をお手伝いするのが、私のミッションだと思っています。

ハピネス・ソリューションズ代表

人生最適化コンサルタント

磯 一明

<http://www.commercejungle.com>

お友達で、この冊子にご興味がありそうな方がいましたら転送してあげてください。

転載は禁止とさせていただきます。